**Інструкція**

**з формування проектної заявки (бюджет участі)**

**Пошук ідеї**

***Озирніться довкола.***  Пройдіться містом. Поговоріть з друзями і близькими: на що вони скаржаться, про що мріють, як можна полегшити їхнє життя?

***Подумайте про те, що є близьким саме вам***, у чому ви компетентні, на чому добре знаєтеся – адже вам потрібно буде не лише подати ідею, але й обґрунтувати її та скласти бюджет.

**Перевірка ідеї**

Ознайомтесь із вимогами до проектних пропозицій. Ваша ідея має відповідати наступним критеріям:

* одна заявка – один об'єкт;
* актуальність та загальнодоступність для мешканців міста;
* узгодженість мети та результату;
* можливість реалізації протягом одного бюджетного року;
* використання лише такої земельної ділянки, що належить до власності міста (а не району, області тощо);
* відповідність затвердженій містобудівній документації;
* знаходження в компетенції виконавчих органів Боярської міської ради;
* цілісний, а не фрагментарний характер;
* відповідність чинному законодавству України;
* не передбачає лише розробку проектно-кошторисної документації
* не протирічить затвердженим програмам міста та не дублює заходи, передбачені цими програмами;
* не має на меті вирішення інтересів виключно автора та тих, хто підтримав проект;
* не носить ознак комерційного проекту.

Якщо у вас виникли сумніви, проконсультуйтесь із координатором проектів. Якщо ваша ідея відповідає цим критеріям, переходьте до оформлення заявки. Для цього скачайте необхідні бланки на офіційній сторінці бюджету участі <https://gb.mistoboyarka.gov.ua/> в розділі БЛАНКИ ДЛЯ ЗАВАНТАЖЕННЯ <https://gb.mistoboyarka.gov.ua/help/blanks>

**1. Назва проекту (не більше 10 слів)**

### ***Сформулюйте назву коротко і чітко.*** Вона має вкладатися в одне реченні і містити не більше 6–8 слів. Не описуйте суть проекту, дайте якийсь тег, загальний орієнтир, ідею. Це саме те, що люди побачать у першу чергу і що їх спонукає читати далі.

***Чітко означте, що буде створено***. Назва має вказувати на об'єкт, який буде створений або змінений, на те, що саме буде зроблено, який захід проведено, яке починання реалізовано.

***Будьте конкретні.*** Вкажіть, який саме сквер, парк, свято, будинок, послугу для громадян ви хочете створити / змінити / модернізувати.

***Приклади вдалих назв:*** *"Алея кривих дзеркал в парку Перемоги", "Свято небесних ліхтариків", "Встановлення дошок оголошень".*

***Ознаки поганої назви:***

А) занадто довга;

Б) занадто бюрократична;

В) не вказує на конкретний предмет/об'єкт.

***Приклади невдалих назв:*** *"Проект реконструкції комунального об'єкту за адресою вул. Невідома, 5", "Перекладання асфальту", "Допомога дітям-сиротам".*

**2. Категорія проекту**

### Виберіть із запропонованого списку, до якої категорії належить ваш проект. Для цього в бланку опису проекту поставте навпроти відповідного розділу будь-яку позначку. Цей список також може вам допомогти під час пошуку ідеї проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| * Безпека та громадський порядок * Дорожньо-транспортна інфраструктура * Енергозбереження * Комунальне господарство * Культура та туризм * Навколишнє середовище * Громадянське суспільство | * Освіта * Охорона здоров'я * Соціальний захист * Спорт * Телекомунікації, зв’язок та інформаційні технології * Інше |

### Деякі приклади тематики можливих проектів за категоріями можна знайти в Додатку 1.

**3. Локалізація проекту (перелік вулиць)**

**4. Житловий масив/мікрорайон (у разі реалізації в конкретному мікрорайоні)**

**5. Адреса, назва установи/закладу або будинку**

### ***Вкажіть точно і чітко місце реалізації проекту.*** Вкажіть значення "все місто", якщо проект стосується всього міста, або точну адресу, якщо проект прив'язаний до конкретної будівлі (ремонт школи, створення скверу перед будинком) і її назву, якщо це якась установа (школа, садок, лікарня, бібліотека тощо).

**6. Короткий опис проекту (не більше 50 слів)**

***Розкрийте суть свого проекту в 2-4 реченнях***, означте його головні характеристики. Про що він? Який сенс несе його назва? В чому його особливість?

***Додайте опис проекту,*** що буде трохи більший за обсягом, аніж його назва. Перечитайте його, видаліть всі зайві слова, які не додають сенсу.

***Покажіть назву і короткий опис декільком друзям*** і запитайте, чи зрозуміло їм з цього тексту, що саме ви пропонуєте зробити.

***Приклад хорошого опису*** для проекту: "Сквер "Промінчик" на місці пустиря біля заводу «Іскра»:  
*Біля заводу «Іскра» вже багато років знаходиться пустир. До того ж зелених зон біля «Іскри» дуже небагато. Пропонуємо на місці цього пустиря розбити тематичний сквер із зеленими насадженнями, лавочками та дитячим майданчиком, обігравши в оформленні тему сонця. Дизайн-проект додається.*

З такого опису чітко зрозуміло: де планується об'єкт, чому він там потрібен, як він буде виглядати, що включатиме і чому цей проект більш конкурентоспроможний за аналогічні (автор сам зробив дизайн, сквер тематичний).

**Далі зробіть повний опис проекту та надайте прогнозований обсяг витрат**

**7. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)**

Вкажіть коротко:

* У чому полягає проблема чи потреба;
* Чому потрібно реалізувати проект;
* Що зміниться на краще, якщо ця проблема вирішиться;
* До чого призведе не-реалізація проекту (обвалиться дах зупинки; дітям не буде, де гратися).
* Які існують тренди і передумови, що формують необхідність реалізації проекту;
* Що ця проблема значить для вас, ваших близьких і знайомих.

**8. Мета проекту**

***В одному реченні викладіть мету проекту*** – це той соціальний результат, який матиме проект. При цьому акцентуйтесь на тому, як проект змінить життя мешканців, а не на тому, що буде зроблено, побудовано тощо. Приміром, метою розміщення дитячого майданчику є здорове дозвілля малечі, а не гірки та гойдалки самі по собі.

**9. Пропоноване рішення щодо розв’язання проблеми і його обґрунтування**

### ***Розкажіть більш докладно,*** як самеви пропонуєте вирішити проблему, чому вважаєте, що саме таке рішення є найбільш оптимальним за співвідношенням "витрати - терміни - результат". З яких елементів складатиметься рішення, яким воно буде, в чому полягає відмінність від аналогів.

**10. Для кого цей проект (основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)**

***Опишіть, на яку цільову групу розрахований проект:***  хто зможе ним користуватися, чи це будуть жителі міста, жителі району і їхні гості, відвідувачі однієї установи, якась одна вікова або соціальна група (тільки автомобілісти; велосипедисти; мами з колясками; всі, у кого є ноутбуки; всі, хто любить спорт, тощо).

Наприклад, ліхтарями у парку Перемоги будуть користуватися всі жителі і гості міста, а відремонтованим дахом зупинки - тільки ті, хто користується громадським транспортом в окремому районі міста.

Обсяг групи користувачів ні в якому разі не применшує необхідність реалізації вашого проекту, але ті, хто голосуватиме за ваш проект, мають об'єктивно оцінювати і вигоди, і витрати. Крім того, для перемоги вам потрібно отримати велику кількість голосів, а це залежить від того, яка кількість мешканців міста отримає користь від вашого проекту.

### **Умови використання результатів проекту всіма мешканцями міста**

Опишіть, ***на яких умовах жителі зможуть користуватися результатами***, відвідувати об'єкт. Доступ буде відкритий для всіх або лише для певних груп? Доступ вільний або за плату? Які пропонуються години роботи / доступу до об'єкта?

**11. План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги)**

### Викладіть основні етапи реалізації проекту та послідовність дій в календарному плані.

**12. Ключові показники оцінки результату проекту**

### **Добре продумайте, як можна виміряти результати вашого проекту.** Показники можуть бути *економічні:* збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо; *соціальні:* рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом тощо; *екологічні:* зменшення забруднення навколишнього середовища тощо; *інші показники*, які можна використати для оцінки практичних результатів проекту.

### **Надайте інформацію щодо очікуваних результатів проекту**

Вкажіть, якщо можливо, як можна буде виміряти і оцінити результати проекту. Наведіть значення таких показників на даний момент і ваш прогноз щодо них після реалізації.

Наприклад, ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Показником для оцінки може бути кількість ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо, ви знаєте, що при організації переходу ця цифра зазвичай знижується в середньому на 40%. Вкажіть це і дайте посилання на джерело вказаних показників.

Даний розділ не є обов'язковим для заповнення, але демонструє, наскільки глибоко ви розібралися в предметі і чи розумієте необхідність обґрунтування розподілу обмежених бюджетних коштів. Це дозволить зрозуміти ефективність запропонованих вами заходів.

**13. Орієнтовна загальна вартість проекту**

Вкажіть розмір загального бюджету проекту, розрахований вами в гривнях.

### **Файл бюджету**

***Підготуйте кошторис проекту*** *(****бюджет)***у форматі таблиці Excel. Для цього спочатку складіть список всіх статей витрат, необхідних за проектом. Статтями витрат можуть бути не тільки матеріали, але й роботи, пов’язані з доставкою, зборкою, попередньою підготовкою, обмірами тощо. Вкажіть, чи необхідна розробка технічної документації, пошукові роботи. Пам’ятайте про витрати, пов'язані з просуванням, особливо для культурних проектів (свята, фестивалі тощо). До кошторису проекту також включається вартість щорічного утримання, якщо таке передбачається.

***Врахуйте витратні матеріали та різні дрібниці.*** Це може бути те, що, на перший погляд, не вимагає особливих витрат, але всі разом ці дрібниці можуть скласти значну суму.

***Оцініть, який обсяг кожного ресурсу необхідний*** (штук, кг, м, годин). Зберіть інформацію про вартість одиниці виміру. Використовуйте інтернет-довідники. Записуйте роздрібні ціни, не намагайтеся розрахувати величину знижки за обсяг або тендерні ціни.

Корисні дані ви можете знайти на сайті [http://www.minregion.gov.ua](http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennya/pro-indeksi-zmini-vartosti-budivelnih-robit-stanom-na-1-kvitnya-2016-roku/). Наприклад:

* індекси зміни вартості будівельних робіт:<http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennya/pro-indeksi-zmini-vartosti-budivelnih-robit-stanom-na-1-kvitnya-2016-roku/>
* ціни на дорожньо-будівельні матеріали: <http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/building/pricing/tsinoutvorennya/shhodo-tsin-na-materialni-resursi-shho-zastosovuyutsya-pri-vikonanni-dorozhnih-robit-na-avtomobilnih-dorogah-zagalnogo-koristuvannya-2/>

Помножте передбачуваний необхідний обсяг ресурсу на вартість одиниці і підсумуйте отримані значення. Ця цифра і дорівнюватиме вашому підсумковому бюджету.

Якщо ви сумніваєтеся, чи всі витрати включені, додайте під таблицею рядок "непередбачувані витрати" і запишіть туди 20% від загального бюджету. Ще раз прорахуйте фінальну суму з урахуванням непередбачених витрат. Додайте отриманий файл до проектної заявки.

**14. Інформація про співфінансування (співучасть) у проекті (обсяг додаткових коштів (матеріальних ресурсів)**

Якщо ви маєте підтверджену гарантійним листом згоду на співфінансування та/чи участь в іншій формі (послуги, надання приміщення, техніки тощо) з інших джерел, зазначте всіх партнерів вашого проекту та розмір чи форму їх внеску.

**15. Очікуваний термін реалізації проекту**

Вкажіть терміни реалізації проекту, але при цьому врахуйте, що всі роботи мають бути виконані в межах поточного фінансового року, тобто до 31 грудня того року, на який міською радою було виділено фінансування.

**16. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу**

Добре продумайте, які можуть виникнути проблеми в ході реалізації проекту. Перерахуйте їх з одночасним поясненням, як ви мінімізуєте ризики та як долатимете перешкоди.

**17. Приклади (кейси) схожих рішень**

Якщо ви знаєте аналогічні проекти, які були успішно реалізовані в інших населених пунктах та мали позитивний вплив на їх мешканців, надайте ці приклади. Залучайте не лише український, але й міжнародний досвід.

### **Надайте додатки до свого проекту:**

### ***Кількість і список жителів, які підписалися за проект (обов’язковий додаток)***

Скачайте форму для підписів за проект у розділі «Бланки для скачування». Роздрукуйте її. Поясніть свою ідею (у будь-якій формі) своїм друзям, родичам, сусідам. Якщо вони згодні підтримати вашу ідею, попросіть їх поставити свій підпис на бланку.

Людина, що підписує, має вказати ПІБ, адресу своєї реєстрації, номер телефону і поставити підпис. Бланк заповнюється від руки. Число підписів, необхідне для подання проекту, має бути не меншим за 20 (двадцять). Коли необхідну кількість підписів отримано, відскануйте / сфотографуйте заповнений бланк і додайте його до проектної заявки.

### ***Фото, схеми, креслення (за наявності)***

Ви можете додати до проектної заявки до 10 файлів, що пояснюють вашу ідею. Це можуть бути зображення; карта з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення об’єкту; схема чи креслення створюваного об'єкту; фірмовий стиль проекту; презентація; опис схожих рішень; фото аналогів. Допустимі формати файлів: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, jpg, gif, png, pdf, txt. Максимальний обсяг кожного файлу - до 10 Мб.

**Корисні поради:**

1. ***Зверніть увагу на обов’язкові для заповнення поля***

При заповненні заявки особливу увагу зверніть на ті поля, що є обов’язковими для заповнення (вони позначені зірочкою). При цьому намагайтесь заповнити і розділи, що не є обов’язковими, оскільки всі вони важливі для кращого розуміння проекту.

1. ***Відредагуйте граматику*** – це суттєво впливатиме на сприйняття вашого проекту.

### ***Приверніть увагу якомога більшої кількості людей до вашого проекту***

* **Надайте повний опис**. Приділіть достатньо уваги блоку «Проблема». Розкрийте її через історії людей, для яких її рішення важливе. Люди більш активно голосують за проект, якщо розуміють, на кого і як він вплине.
* **Розкажіть, що станеться, якщо ваш проект буде реалізований і якщо не буде.** Поясніть, чому пропоноване вами рішення – найкраще з можливих.
* **Зробіть текст особистим.** Люди більш охоче підтримають вас, якщо будуть розуміти, чому для вас це важливо.
* **Розповідайте про проект.** Проведіть промо-кампанію проекту серед своїх друзів, сусідів, в соціальних мережах.
* **Поважайте інших.** Не знецінюйте альтернативні проекти і варіанти їхніх рішень. Не ображайте, не використовуйте мову ненависті, не погрожуйте авторам інших проектів.

1. ***Слідкуйте за основними етапами проходження вашого проекту:***
2. **Подання проектів**

Автор залишає проектну заявку в електронному вигляді або у пунктах супроводу бюджету участі. Перед тим, як подати документи, треба буде зібрати підписи 20 осіб на підтримку твоєї проектної пропозиції.

1. **Розгляд ідей експертною комісією**

Експертна комісія розглядатимуть подані проекти. В цей період автори можуть отримати проект на доопрацювання.

1. **Голосування**

Жителі міста голосують онлайн або у пунктах голосування. Автори рекламують та просувають свої проекти, щоб отримати найбільшу кількість голосів.

1. **Виявлення переможців**

Переможцями можуть стати декілька проектів, якщо загальна сума не перевищить 500 000 грн., виділених в рамках бюджету участі.

Час реалізації – 2018 рік. Реалізовувати проект буде виконавчий комітет Боярської міської ради. За цим можна буде стежити онлайн. День за днем місто змінюється на краще завдяки вашим зусиллям.

**Додаток 1**

**Приклади можливої тематики проектів**

☐ Безпека та громадський порядок

*Заходи, спрямовані на посилення громадського порядку, безпеку громадян та захист їхньої власності тощо.*

☐ Дорожньо-транспортна інфраструктура

*Розвиток пішохідної інфраструктури, зокрема переходів, обмежувачів швидкості тощо. Облаштування паркувальних місць для автомобілів. Велодоріжки та велопарковки. Доступ до громадського транспорту. Удосконалення мережі громадського транспорту. Розвиток екологічного громадського транспорту тощо.*

☐Енергозбереження

*Заходи, спрямовані на енергозбереження. Утеплення будівель. Просвітницькі заходи з популяризації теми економії енергоресурсів тощо.*

☐ Комунальне господарство

*Облаштування та озеленення територій. Облаштування дитячих майданчиків. Вуличне освітлення. Утилізація відходів. Поліпшення якості питної води (облаштування бюветів) тощо.*

☐ Культура та туризм

*Створення та розвиток закладів культурного спрямування. Організація культурного дозвілля (фестивалі, вистави, концерти, конкурси, ярмарки, виставки тощо). Реставрація архітектурних пам'яток. Проекти з розвитку міського туризму та туристичної інфраструктури. Прокладання туристичних та екскурсійних маршрутів тощо.*

☐ Навколишнє середовище

*Ліквідація забруднення навколишнього середовища та запобігання цьому. Заходи, спрямовані на боротьбу із засміченістю, в тому числі просвітницькі. Охорона природних ресурсів. Вирішення проблеми безпритульних тварин: регулювання їх чисельності, чіпування, створення та розвиток притулків. Впорядкування вигулу свійських тварин тощо.*

☐ Громадянське суспільство

*Організація та проведення заходів, спрямованих на розвиток громадянського суспільства, консолідацію громади та на пошук шляхів порозуміння між різними категоріями населення (круглі столи, дискусійні клуби, конференції, тренінгові навчання для представників громадських організацій та об’єднань). Реалізація програм розвитку громади. Організація та проведення інформаційно-просвітницьких заходів. Створення та розвиток тематичних інформаційних Інтернет-ресурсів. Просвітницька діяльність у сфері запобігання корупції (у тому числі для шкільної молоді). Створення тематичних клубів, кафе тощо.*

☐ Освіта

*Розвиток установ позашкільної та шкільної освіти. Організація просвітницьких та навчальних заходів, тренінгів, курсів, семінарів тощо.*

☐ Охорона здоров'я

*Розвиток медичної інфраструктури, покращення доступу до медичних установ та доступності отримання медичних послуг. Організація заходів, спрямованих на ранню діагностику та профілактику захворювань. Пропагування здорового способу життя тощо.*

☐ Соціальний захист

*Розвиток закладів із соціального захисту, заходи соціального спрямування. Фізична та соціально-психологічна реабілітація. Захист інвалідів, сиріт, непрацездатних осіб, пенсіонерів, багатодітних сімей, інших вразливих категорій. Забезпечення вільного доступу людей з обмеженими можливостями до об’єктів, закладів і заходів міста тощо.*

☐ Спорт

*Розвиток закладів спортивно-оздоровчого спрямування. Організація спортивних заходів (змагання, конкурси, марафони тощо). Популяризація спорту та здорового способу життя тощо.*

☐ Телекомунікації, зв’язок та інформаційні технології

*Автоматизація систем з надання послуг мешканцям, онлайн послуги. Інтерактивні карти. Створення Інтернет-ресурсів та програмних продуктів, що покращують якість життя мешканців міста (сайти, мобільні додатки тощо). Облаштування зон wi fi тощо.*

☐ Інше

*Будь-яка інша тематика. Можливо, у вас є унікальна ідея* ☺